

# Editorial Guide (κυρίως Facebook)

---

1. **Mix up Media:** links σε άλλα blogs και άρθρα, βίντεο, φωτογραφίες και απλά status updates (quotes, ερωτήσεις/polls, ενημερώσεις χωρίς συνδέσμους).
2. **Text Updates:** Ένα text update είναι ένα post χωρίς συνδέσμους. Αναλόγως πχ. καλημερίζουμε το κοινό μας, τους ευχόμαστε ένα ευχάριστο ΣΚ, κλπ.
3. **Link Updates:** κάθε μέρα της εβδομάδας ο στόχος μας είναι να γίνουν τουλάχιστον 2 νέα link updates σε ένα blog, ένα άρθρο, ή ένα βίντεο.  
*Λεπτομέρειες:*
  - **Νέα από το Klinikum/Medela:** Νέο άρθρο από το blog  
*Ώρα: 10π.μ. (αλλά όχι νωρίτερα) - συνοδεύονται με κάποιο σχολιασμό για να ενθαρρύνουμε το κοινό να σχολιάσει (ask for feedback).*
  - **Add Value to 3<sup>rd</sup> Party Content:** Θα αναρτήσουμε ένα σύνδεσμο προς δημοφιλή περιεχόμενο άλλου site  
*Ώρα: μεταξύ 12:30-14:00 ή 20:00-22:00 (σε περίπτωση που δεν υπάρχουν βραδινά Post)*
4. **Questions/Polls:** 2 - 3 φορές την εβδομάδα (το βράδυ) ποστάρουμε μια ενδιαφέρουσα ερώτηση σχετικά με το αντικείμενο μας.  
*Ώρα: 20:00-22:00*
5. **Engagment:** Ο γενικός κανόνας είναι πως θέλουμε να απαντήσουμε σε κάθε έναν που παίρνει θέση σε δικά μας post στο Fan Page μας (όπου μπορεί να εφαρμοστεί). Είτε τους ευχαριστούμε για την συμμετοχή, απαντάμε σε οποιαδήποτε ερώτηση που μπορεί να έχουν, σχολιάζουμε τα δικά τους post - *ότι ταιριάζει καλύτερα.*
6. **Monitor Posts:** Διαγράφουμε όλα τα μηνύματα που οδηγούν πίσω στην σελίδα μας (από τρίτους), αλλά δεν έχουν να δηλώσουν κάτι παραπάνω. Επιπλέον, κρύβουμε τα post που είναι υπερβολικά προωθητικά σε αυτόν που τα ποστάρει. (*hide post ή απόκρυψη δημοσίευσης*)
7. **Suggested formatting for posts:** Οι παρακάτω προτάσεις θα βοηθήσουν την αναγνωσιμότητα των posts:
  - α. Χρησιμοποιούμε σύντομες προτάσεις
  - β. Κλείνουμε ένα post με ερωτήσεις ή ζητούμε feedback/δράση

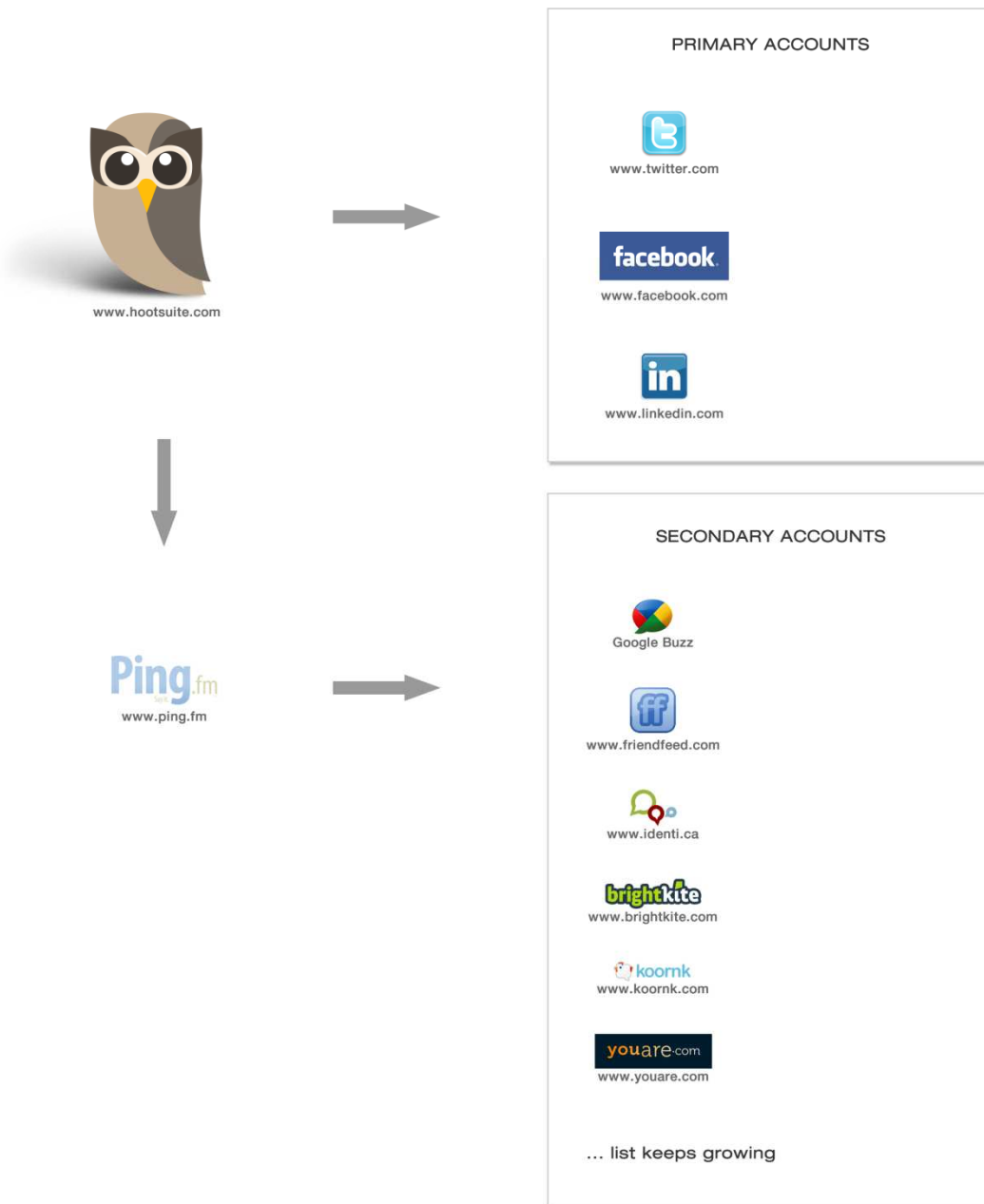
γ. **Tagging:** Κάθε άρθρο/video/photo τρίτου καλό είναι να γίνετε tag στο page/profile. Μια σύντομη πρόταση που θα περιγράφουν τον ιδιοκτήτη του άρθρου / φωτογραφίας / βίντεο σε συνδυασμό με την προσωπική μας άποψη και ίσως μια ερώτηση. Για παράδειγμα: «Ένα πολύ καλό άρθρο για ... από το [Site/Page/Profile](#) ( ← tag). Μας άρεσε ιδιαίτερα η blablabla ... Συμφωνείτε; »

8. **Posts/Comments on other Business Pages:** Μετά από κάθε post / σχόλιο, φροντίστε να συμπεριλάβετε το όνομά σας. Για παράδειγμα:  
«Φοβερό post. Μου άρεσε το .... γιατί .... – Πηνελόπη/Ελένη/κτλ »  
προτείνω να εφαρμοστεί αυτό και στο page Medela Greece

## ACCOUNTS

ACCOUNT	USERNAME	PASSWORD	UPDATED VIA
Gmail + Google Buzz	medela.greece	kl1n1kum	Ping.fm for Google Buzz
www.hootsuite.com	medela.greece@gmail.com	kl1n1kum	
www.twitter.com			hootsuite
Facebook Page	-	-	hootsuite
www.linkedin.com	-	-	hootsuite
www.ping.fm	medela.greece@gmail.com	kl1n1kum	hootsuite
www.identi.ca	-	-	Ping.fm
www.brightkite.com	-	-	Ping.fm
www.friendfeed.com	-	-	Ping.fm
www.koornk.com	-	-	Ping.fm
www.youare.com	-	-	Ping.fm

## MICROBLOGGING / STATUS UPDATE STREAM



## WHY HOOTSUITE

Επειδή είναι το μοναδικό **FREE** εργαλείο που μας επιτρέπει να κρατάμε στατιστικά στα post (*tracking*), αλλά και να ρυθμίζουμε τα post μας να γίνονται σε διαφορετικές ώρες τις ημέρας (*scheduling*). Συνδυάζει όλους τους λογαριασμούς που μας ενδιαφέρουν σε έναν και έχει την δυνατότητα να προσθέσουμε google analytics και facebook insights (+5.99\$ *monthly*).

Επίσης μας παρέχει iPhone App όπως και plugin για Firefox και Google Chrome για να μας διευκολύνει την δουλειά.

## HOW HOOTSUITE

Η λογική που χρησιμοποιούμε το hootsuite είναι πως κάθε Post / Tweet φεύγει με το ίδιο ακριβώς url link. Το hootsuite χρησιμοποιεί το url shortener **ow.ly**, και αυτό επειδή έτσι μπορεί να ελέγχει το κάθε link πόσες φορές το κάνανε click, πού και από ποια χώρα. Μας ενδιαφέρει να ξέρουμε αν το πατήσανε μέσω του tweet που στείλαμε στο twitter ή του post που κάναμε στο facebook. Κάθε ow.ly link είναι μοναδικό και κάθε φορά που κάνουμε shorten url (και ας είναι το ίδιο πχ [www.klinikum.gr](http://www.klinikum.gr)) μας δημιουργεί νέο ow.ly link. Αυτό σημαίνει πως πρέπει να δουλεύουμε με συγκεκριμένο τρόπο.

Υπάρχουν 3 τρόποι να κάνουμε post κάτι από το hootsuite:

1. από το dashboard όταν κάνουμε login hootsuite.com
2. κάνοντας click στο εικονίδιο hootsuite δίπλα από το 'home button' στο firefox/chrome
3. μέσα από το Hootsuite App στο iPhone/Android

Η διαδικασία είναι σχεδόν ίδια με λίγες διαφορές. Η πιο απλή είναι η δεύτερη την οποία θα περιγράψω παρακάτω.

Για παράδειγμα παίρνουμε το site [www.facebook.com](http://www.facebook.com)



1. Όταν είμαστε στο site κάνουμε click hootsuite button (εικόνα 1 βελάκι 1) και μας ανοίγει ένα pop up παράθυρο (εικόνα 2)
2. Βλέπουμε πως στο περιεχόμενο έχει πάρει τον τίτλο της σελίδας (εικόνα 1 βελάκι 2). Πολλές φορές είναι επαρκής ο τίτλος της σελίδας, απλά πρέπει να προσέξουμε να σβήσουμε το 'Mozilla Firefox' από το περιεχόμενο μας. Μπορούμε να προσθέσουμε κάτι ή να αλλάξουμε εντελώς το περιεχόμενο μας. Σύνολο μπορούμε να έχουμε μόνο 140 χαρακτήρες.



Επίσης βλέπουμε πως για link αντί για <http://www.facebook.com> μας έχει δημιουργήσει το <http://ow.ly/2i1RJ> που παραπέμπει ακριβώς στην ίδια σελίδα. Αν τώρα θα το κάναμε tweet και ξαναπατούσαμε το hootsuite button θα μας δημιουργούσε άλλο link πχ. <http://ow.ly/2i1Ri>. Καλό είναι να κάνουμε copy όλο το περιεχόμενο του post μας, για να μπορέσουμε στο επόμενο tweet ή post να χρησιμοποιήσουμε το ίδιο ακριβώς με το ίδιο link. Έτσι μπορούμε να κρατήσουμε καλύτερα στατιστικά για τα θέματα που κάνουμε post.

Υπάρχει και ο τρόπος να το αποθηκεύσουμε στα drafts πατώντας στο εικονίδιο που απεικονίζει την δισκέτα. Καλούμε όλα τα drafts ή τα σβήνουμε πατώντας πάνω στο βελάκι δίπλα στο SEND NOW.

3. Αν θέλουμε να σταλεί σε άλλη χρονική στιγμή πατάμε το εικονίδιο με το ημερολόγιο για ορίζουμε την χρονική στιγμή που θέλουμε να σταλεί.
4. Επιλέγουμε λογαριασμό που θέλουμε να το στείλουμε (twitter, facebook page, ping.fm κτλ) και πατάμε SEND NOW.

*Στο dashboard του hootsuite πρέπει να πληκτρολογήσουμε εμείς το link στο πεδίο που αναφέρετε στο SHRINK URL για να μας αλλάξει το URL.*

*Στο iPhone πληκτρολογούμε κανονικά τα περιεχόμενα με το URL και πατώντας το SHRINK URLS μας τα αλλάζει.*